**Radionica medijske pismenosti:**

Kako razumjeti medije u digitalnom dobu i njihov utjecaj na društvo u kontekstu Bosne i Hercegovine?

**23. - 24. mart 2018. godine**

*Univerzitet u Tuzli*

*Filozofski fakultet*

*(učionica br. 3, prizemlje)*

*Dr. Tihomila Markovića 1*

*Dvodnevna radionica ima za cilj upoznati mlade sa ulogom i utjecajem medija na pojedince, kao i na društvo u cjelini, i podstaknuti ih na kritičko promišljanje o medijima i medijskim sadržajima, kako bi se efikasnije odupirali mogućim medijskim manipulacijama, te kako bi bili aktivniji građani i građanke u demokratskom društvu.*

**Dan 1 – petak, 23. mart 2018. godine:**

**Osnove medijskog djelovanja i utjecaj medija na društvo**

**Novinarstvo kao profesija**

**Aktivnо građansko učešće kao preduslov za bolje i slobodnije medije**

09:30-09:40 Uvodni test

09:40-10:10 Uvodna sesija: predstavljanje trenerice, tema i učesnika/ca

10:10-11:10 Mediji i njihov utjecaj na društvo, te novinarstvo kao profesija u spektru medijskog djelovanja

11:10-11:25 Pauza za kafu

11:25-12:00 Šta je medijska/digitalna pismenost? - prvi dio

12:00-13:00 Šta je medijska/digitalna pismenost? - drugi dio

13:00-14:00 Pаuza za ručak

14:00-14:15 Vježba za reaktiviranje i ponavljanje usvojenog znanja

14:15-15:15 Dekonstrukcija medijskog sadržaja (rad u manjim grupama)

15:15-16:15 Prezentacija rezultata analize i refleksije

**Dan 2 – subota, 24. mart 2018. godine:**

**Metodologija dekonstrukcije medijskih sadržaja:**

**„5 ključnih koncepata medijske pismenosti“, praktične vježbe dekonstrukcije**

09:30-10:00 Ponavljanje kroz zanimljivu aktivnost za zagrijavanje, te uvod u drugi dan treninga i uvježbavanje vještina analize medijskih sadržaja (dekonstrukcija)

10:00-10:20 Prezentacija metodologije „5 ključnih koncepata medijske pismenosti“ -prvi dio

10:20-11:45 Prezentacija metodologije „5 ključnih koncepata medijske pismenosti“ - drugi dio

11:00-11:15 Pauza za kafu

11:15-11:25 Praktična vježba: Dekonstrukcija medijskih sadržaja uz pomoć metodologije

„5 ključnih koncepata medijske pismenosti“

11:25 -12:00 Rad u grupama

12:00-13: 00 Prezentacija rezultata, zajednička diskusija i refleksija trenerice na zaključke

13:00 -13:20 Završni test i evaluacija

---

**Trenerica:** *Vanja Ibrahimbegović Tihak*

vanja.ibrahimbegovic@gmail.com